

1.1. Projets mis en œuvre par ASY

Nom du projet	Objectifs du projet	Résultats obtenus	Bailleurs/financeurs du projet	Montant du projet (FCFA)	Subvention	Contribution ASY
<p>Projet d'Appui à la promotion du Commerce Equitable du Karité(PACEK) Mis en œuvre dans le cadre du Projet d'Agriculture Contractuelle et Transition Ecologique(PACTE)</p> <p>Durée:32 mois (Pas encore débuté)</p>	<p><i>L'objectif global du projet est de contribuer au développement économique, social inclusif et durable des régions du Nord, Centre-Ouest, Hauts-Bassins et Centre.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les 05 OP sont bien structurées (organisation et institution) et créent de l'emploi pour les jeunes et les femmes. • Les productrices adoptent les bonnes techniques de GRN (RNA, Cueillette de fruits murs, reboisement de Karité greffé, cernage) • Les femmes membres des 05 OP augmentent leur niveau de production des amandes de Karité biologique • Les OP vendent au moins 1000 tonnes d'amande de karité par an à l'ASY • Les 05 OP et ASY respectent leurs engagements contractuels à 100% 	<p>Agence Francaise de Developpement (AFD) Et Union Européenne(UE)</p>	160 050 000	52 175 000	107 875 000
<p>Projet Karité pour Réussir l'Inclusion et la Transition Ecologique au Burkina Faso « Projet Karité au Faso</p> <p>Mai 2021 – Mai 2023</p> <p>(En cours d'exécution)</p>	<p><i>Contribuer à l'émergence d'entreprises locales et d'une économie responsable grâce à une organisation renforcée, un développement des communautés et une qualité de l'environnement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASY réduit de 50% sa consommation de bois et 20 % sa consommation d'eau ; • Des parcs à karité sont réhabilités dans 5 villages et les activités de l'association sont diversifiées • Une union des coopératives de femmes forte et structurée est créée et fonctionne • Les femmes et jeunes de ASY ont un meilleur accès à 	<p>Agence Française de Développement(AFD) et Commerce Equitable France(CEF) à travers le maître d'ouvrage qu'est le consortium CEF et Agronome et Vétérinaires Sans Frontière(AVSF)</p>	66 424 649	49 194 649	17 230 000

Nom du projet	Objectifs du projet	Résultats obtenus	Bailleurs/financeurs du projet	Montant du projet (FCFA)	Subvention	Contribution ASY
		<p><i>l'information sur l'entrepreneuriat, le financement et le foncier rural</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les amandes et le beurre de ASY sont tracés grâce un système numérique fiable et respectent les normes Biologiques, équitable et les exigences des clients</i> • <i>Les ventes des produits de ASY augmentent de 30% sur les marchés biologiques et équitables</i> 				
Projet Ecologique de production Intensive et transformation de moringa (PEPIT-Moringa) Mise en œuvre à Leguema Juillet-décembre 2020	<i>Contribuer au renforcement de l'action agroécologique de production et transformation de moringa pour une amélioration de la sécurité alimentaire et la création de revenus complémentaires durables</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Une exploitation de 2 ha aménagés pour la production des feuilles et des graines de Moringa;</i> • <i>Un agri pool de compétence pour l'agroécologie et la permaculture dans la ville de bobo Dioulasso mise en place</i> • <i>Une machine d'extraction d'huile de moringa disponible</i> • 	Ambassade de France	63 713 458	44 899 458	18 814 000
PROJET FEMMES EN ACTION CONTRE LE COVID-19 « PROFACO-19 »	<i>Contribuer efficacement aux initiatives de réponse à la pandémie COVID-19 des communautés</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Plus de 500 personnes sensibilisées sur le COVID-19 dans le village de leguema</i> • <i>des actions de plaidoyers initiées contre violences faites aux femmes</i> 	<i>Projet Voix et Leadership des Femmes de Oxfam Financé par Affaires mondial Canada</i>	2 297 000	2 000 000	297 000
Projet de renforcement des capacités commerciales de l'association songtaab yalgre (asy) 2018-2020	<i>Accroître les capacités commerciales et de gestion et de gestion de ASY</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtention crédit campagne</i> • <i>Mise en place d'un système de gestion comptable et de ressource humaine</i> • <i>Cartographie des magasins de stockage et du circuit d'approvisionnement</i> • <i>Etc</i> 	PCESA/FAI Subvention avec cofinancement et accès aux facilités bancaires	201 620 000		

Nom du projet	Objectifs du projet	Résultats obtenus	Bailleurs/financeurs du projet	Montant du projet (FCFA)	Subvention	Contribution ASY
Commercialisation équitable des amandes de karité-2019	Accroître la capacité de collecte et organisationnel de ASY	509 tonnes d'amandes équitables commercialisée 12 millions de fonds de développement mobilisé pour les femmes	AAK Préfinancement	122 000 000		
Commercialisation équitable du beurre de karité -2003-2019	Commercialiser du Beurre de karité équitable	Plus de 50 tonnes de beurre de karité bio équitable exportés sur le Canada Plus de 10 moins de primes équitables mobilisé	KARIDERME/FLASH BEAUTE CANADA	100 000 000		
Projet Paglabangré - 2019-2020	Promouvoir une gestion professionnelle des exploitations par le numérique	Intégration du numérique dans la cartographie des champs de siglé 8 jeunes filles formées en informatiques	Fondation France s'Engage Subvention pour la Promotion du numérique	13 119 140	13 119 140	
Valorisation des droits socio-économiques des femmes productrices du karité : cas de Gampela - 2009-2010	Comprendre les causes profondes des difficultés d'accès des femmes à la terre Mener des actions structurante	Un terrain acquis et équipé pour les femmes Gampela Les populations locales conscientisées sur le droit des femmes par les actions de sensibilisation	KIT-Programme WAGIC Subvention pour des recherche actions sur	26 000 000	26 000 000	
Projet certification KARITE BIO appelé KARIBIO -2003-2007	Mettre en place l'unité de production KARIBIO	L'unité de production karibio mis en place, Le circuit d'approvisionnement de ASY renforcé L'administration de ASY renforcé	OXFAM-NOVIB Subvention renforcement de capacité	120 000 000	120 000 000	
Prix de la banque mondial FRD- 2006	Reconnaitre les mérites de ASY	Un prix de reconnaissance et d'encouragement obtenu	BANQUE MONDIALE prix de mérite	20 000 000	20 000 000	
Projet : Maisons d'informations et de promotion du karité (MIPROKA) 2005	Promouvoir les NTIC en milieu rural Renforcer les capacités des femmes en NTIC	Des sites pilotes informatisé et plus de 30 femmes formes dans la manipulation de l'ordinateur, une bibliothèque villageoise mise en place à Saponé	IICD Subvention	1 000 000		

